**REGULAMIN KAMPANII ROWEROWY MAJ 2016**

**INFORMACJE PODSTAWOWE**

1. Kampania „Rowerowy Maj” (zwana dalej „Kampanią”) adresowana jest do uczniów i nauczycieli szkół podstawowych.

2. Kampania organizowana jest przez Urząd Miejski Wrocławia w partnerstwie z Miastem Gdańsk.

3. Głównym celem Kampanii jest promowanie zdrowego trybu życia oraz popularyzacja komunikacji rowerowej.

4. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: szkolnym, klasowym oraz indywidualnym. Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii zostaną nagrodzeni:

a. najbardziej rowerowa szkoła we Wrocławiu otrzyma nagrodę główną – zadaszony parking rowerowy,

b. najlepsze klasy w każdej szkole – bilety grupowe do centrów nauki, rozrywki, sportu itp.,

c. najaktywniejsi uczniowie i nauczyciele – upominki i akcesoria

5. O wyniku szkoły lub klasy decyduje liczba przyjazdów do szkoły na rowerze w stosunku do liczby wszystkich uczniów w danej szkole lub klasie.

**HARMONOGRAM KAMPANII**

6. Warunkiem udziału w Kampanii jest zarejestrowanie szkoły poprzez formularz zgłoszeniowy oraz wyznaczenie szkolnego koordynatora do dnia 30 stycznia br.

7. Zarejestrowane szkoły otrzymają do dnia 25 kwietnia br. komplet materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii, tj. plakaty klasowe, książeczki rowerowe
dla uczniów i nauczycieli, broszury dla rodziców, naklejki oraz klasowe dzienniki rowerowe.

8. W ramach Kampanii liczone będą przejazdy rowerowe (a także hulajnogą, na rolkach, wrotkach, itp.)
do szkoły w dniach od 4 do 31 maja 2016 r.

9. Rejestracja przyjazdów rowerem prowadzona będzie każdego dnia Kampanii, podczas sprawdzania obecności na pierwszej lekcji.

10. Nauczyciel rejestrujący przyjazdy rowerem zaznacza je przy nazwisku ucznia w klasowym dzienniku rowerowym oraz wydaje dwie naklejki (kwadratową i okrągłą).

11. Uczestnicy przyklejają kwadratową naklejkę w książeczce rowerowej, a okrągłą na plakat klasowy.

12. Szkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:

a) przekazania rodzicom broszur informujących o Kampanii (np. za pośrednictwem uczniów) – do dnia 29 kwietnia br.,

b) przekazania książeczek rowerowych oraz dzienników rowerowych wychowawcom klas zgłoszonych do Kampanii - do dnia 29 kwietnia br.,

c) zawieszenia w holu szkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej uczniom swobodne przyklejanie naklejek – do dnia 29 kwietnia br.,

d) umieszczenia na szkolnej stronie internetowej przesłanych przez organizatora informacji dot. Kampanii,

e) przekazania organizatorowi dzienników rowerowych w połowie Kampanii, tj. **16 .05.2016** oraz w dniu jej zakończenia – **31.05.2016** w formie pliku Excel na adres: mariola.lazanowska@um.wroc.pl, artur.wesolowski@um.wroc.pl

f) zorganizowania uroczystego apelu, podczas którego rozdane będą nagrody dostarczone przez Organizatora.

13. Organizator, w terminie 7 dni od daty zakończenia Kampanii, ogłosi jej wyniki na stronach Internetowych: www.wroclaw.pl/rowerowymaj oraz powiadomi laureatów drogą elektroniczną.

14. Nagroda w najbardziej „rowerowej” szkole we Wrocławiu będzie wręczana przez reprezentanta Miasta, natomiast pozostałe nagrody zostaną dostarczone do szkół przez organizatora.

15. Szkoły biorące udział w Kampanii zobowiązują się do przestrzegania Regulaminu Kampanii. Ostateczne decyzje, co do interpretacji regulaminu zastrzega sobie Urząd Miejski Wrocławia.

Wszystkie informacje na temat Kampanii znajdują się na stronie:

[**www.wroclaw.pl/rowerowymaj**](http://www.wroclaw.pl/rowerowymaj)oraz **www.rowerowygdansk.pl**